

economía negocios

Todo es economía

por María Usán



El piloto Hugo Scagnetti -izquierda- junto a David Bascuñana -derecha-, jefe del departamento de Oficina Técnica de Equipos de Telnet; y Javier Tejada, jefe de Montaje Mecánico de la empresa aragonesa. TELNET REDES INTELIGENTES

Tecnología solidaria desde Aragón

Todo ha sido fruto de una iniciativa personal con fines solidarios y el objetivo se ha cumplido con éxito. Hugo Scagnetti se acaba de convertir en el primer piloto en dar la vuelta al mundo en solitario en una moto totalmente conectada. Una aventura que comenzó el pasado 27 de mayo en la que ha recorrido 37.000 kilómetros de 13 países de Europa, Asia y América y que concluyó el 17 de agosto.

Tras sufrir una necrosis avascular de cabeza de fémur, Scagnetti, empleado de Telefónica, prometió que si volvía a caminar daría la vuelta al mundo en motocicleta y produciría un documental de televisión con el fin de recaudar fondos para la investigación científica en el campo de la medicina regenerativa para niños y jóvenes adultos con células madre. Es así como nació el proyecto solidario Globalrider, patrocinado por Telefónica y Yamaha y que ha contado con la participación de la empresa aragonesa Telnet Redes Inteligentes, que ha sido la encargada de desarrollar la pasarela IoT (internet de las cosas) con la que el piloto ha podido estar en todo momento conectado y compartir sus experiencias del viaje con el resto del mundo.

El encargo llegó en enero de la mano de Intel, uno de los 'partners' del Globalrider, a través de Telefónica, y no lo dudaron. «Primero por la causa. El hecho de trabajar en este tipo de proyectos facilita la toma de decisiones. Y desde un punto de vista tecnológico, el trabajar en un proyecto como



Francisco Rastrilla, del departamento de I+D+i de Telnet Redes Inteligentes. TELNET

este de la mano de Telefónica e Intel deja mucho rédito tecnológico y mucho conocimiento», resalta Adolfo García, director de Marketing de Telnet, líder en el mercado español de las telecomunicaciones y referente internacional en este sector.

Les dieron «carta blanca» para desarrollar el dispositivo que considerasen oportuno para tamaña aventura solidaria. Eso sí, en un tiempo récord. Todo un reto en el que se volcó la firma aragonesa. Un equipo de cinco personas de I+D+i de Telnet Redes Inteligentes trabajó en configu-

rar la pasarela IoT y ha hecho un seguimiento permanente de los 83 días que ha durado la travesía. Además, también se ocupó de la integración mecánica de la pasarela en la Yamaha Super Ténéré XT1200Z que ha pilotado Hugo Scagnetti. «Más allá de hacer que la pasarela funcionara, porque ya tenemos experiencia en estos temas, me atrevería a decir que el gran reto ha sido integrarla en una moto de estas características», asegura García. «No iba a ir por carreteras llanas y el reto era fabricarla con un grado de robustez

que garantizara que la pasarela iba a funcionar durante 37.000 kilómetros recibiendo golpes, expuesta a temperaturas muy altas, a lluvia... Ese ha sido el gran reto, integrar todo en la moto sin perjudicar la conducción», añade el directivo.

La compleja pasarela IoT creada por Telnet llevaba cerca de 20 sensores que han permitido medir los parámetros físicos que han rodeado a la conducción de la moto, los parámetros ambientales (presión atmosférica, niveles de CO₂, humedad relativa, niveles de compuestos orgánicos volátiles, etc) y también los parámetros biométricos del piloto (cuál era su ritmo cardíaco, su nivel de atención...). Para este último cometido, la firma aragonesa colaboró con la empresa Sociograph, que ha desarrollado un guante que 'mide emociones' a través de la respuesta galvánica de la piel.

Llamada del Rey

«Hugo ha llevado el guante todo el trayecto y se comprobaba su grado de atención. Yo, que desconocía esta tecnología, puedo decir que funciona. De hecho, el primer día sucedió una cosa curiosa. En su camino de ida por la carretera de Burgos, Hugo se paró y sus niveles de atención y cardíaco se dispararon. Se emocionó mucho y nos llamó la atención. Notamos estas variaciones de sus constantes vitales. Luego supimos, porque le preguntamos, que fue porque le llamó el Rey para despedirse de él y deseárselo suerte», comenta el director de Marketing.

Los datos del guante se integraron en la pasarela, que podía tomar decisiones en función de la información que iba recogiendo de todos los sensores. Y, una vez tratados esos datos en tiempo real, se subían a la nube donde estaban los servidores de Telefónica y desde ahí se iba haciendo en un mapa una representación de la ruta que iba siguiendo el piloto.

«También se habilitó un botón de emergencia que Hugo podía pulsar ante un evento inesperado. Y podíamos detectar incluso si se iba a caer», subraya Adolfo García, que asegura que la experiencia ha sido «muy positiva» y han «aprendido mucho» de ella. «Hemos tenido un equipo de gente que ha estado siguiendo el trayecto con una conexión de 24 horas al día y asegurándose de que todo funcionaba bien».

Para Telnet, la aventura solidaria Telefónica Yamaha Globalrider ha venido a reforzar la línea de internet de las cosas en la que la compañía aragonesa lleva trabajando tres años. «Desde el punto de vista de nuestra fabricación hemos ganado mucho y todo el trabajo de tratamiento de datos que se hace dentro de la pasarela también va a aportarnos cosas. Un proyecto como este deja siempre mucho conocimiento y sienta las bases de cimientos para construir futuras cosas», apunta García.

Todo el material audiovisual recopilado durante el viaje se va a utilizar en un documental que será producido por Scagnetti para Movistar+. Los derechos de distribución del documental y las donaciones realizadas a través de la web durante esta aventura solidaria irán a parar a la fundación para la investigación biomédica del Hospital Puerta de Hierro de Madrid.