

# Aragón le pone internet a las cosas del MWC

## REPORTAJE

En el Mobile World Congress (MWC) de Barcelona no todo son móviles, tabletas y multi-nacionales asiáticas. Libelium y Telnet ponen el sello aragonés

Entre las miles de empresas llegadas de todo el mundo a Barcelona para mostrar sus innovaciones, dos compañías aragonesas han montado sus stands para mostrar orgullosas sus últimos proyectos.

Una de ellas, Libelium, líder en fabricación de sensores, acude a la cita en la Ciudad Condal por segunda ocasión. Este año, además, lo hace con un montaje todavía mayor que en 2016 y acompañada por varios de sus socios, que aportan parte del 'software' que muestra los datos que sus terminales recogen. Entre las diferentes estaciones que han mostrado destacan las dedicadas a la medición ambiental, las destinadas a la agricultura y aquellas capaces de detectar y comunicar afecciones naturales y climáticas como la crecida de un río. Los aragoneses también han llevado al MWC My Signals, un pequeño maletín en el que cabe todo lo ne-

cesario para medir las constantes vitales de un paciente: ritmo cardíaco, glucosa, pulso, oxígeno en sangre... y con el que, este año, ganaron el premio Innovación Tecnológica del suplemento de HERALDO Tercer Milenio. Un pequeño hospital dentro de una maleta, muy portátil y muy útil, un asistente médico encargado de recoger todos los datos del paciente y enviarlos a la nube, donde el doctor podrá consultarlos en todo momento, para llevar un seguimiento en tiempo real y, también, guardar un registro del estado del enfermo.

Otra innovación presentada por Libelium ha sido Smart Parking Sensor Platform. Pensando en la ciudad conectada e inteligente del futuro cercano han ideado estos sencillos sensores, que detectan los coches aparcados sobre ellos, dibujando un mapa de espacios libres para el aparcamiento. Tienen una batería con una duración aproximada de cinco años y su instalación es sencilla y no requiere de una gran obra: simplemente se atornilla al suelo.

Por su parte, Telnet se encarga de producir parte de los componentes necesarios para la infraestructura que todos los móviles que se han presentado en el Mobile World Congress necesitan para conectarse a la red. Esta em-



Miembros del equipo de Libelium, en el stand de la empresa en el MWC de Barcelona. LIBELIUM

presa 100% aragonesa lleva 20 años dedicada al sector de las telecomunicaciones y actualmente está centrada en la fabricación de fibra óptica y de antenas de telefonía móvil. En sus últimos proyectos tratan de disimular estas antenas, que se han convertido en parte del paisaje urbano, con un diseño que se integre mejor en los lugares en los que son instaladas.

### El desarrollo 'All Waste'

Además, Telnet también ha puesto el ojo en el IoT (Internet of Things/Internet de las Cosas) uno de los campos en el que todos los expertos coinciden que habrá un mayor crecimiento en los próximos años. La compañía

está desarrollando diversos dispositivos que básicamente –como en el caso de Libelium– recogen información y la transmiten a servidores encargados de interpretarla. En el MWC muestran desarrollos como 'All Waste', un 'gadget' que se instala dentro de los contenedores de basura y es capaz de detectar cuando estos se llenan, para avisar a los camiones de que vayan a vaciarlos.

Otro ejemplo de sus proyectos más innovadores es Globalrider, una vuelta al mundo con una motocicleta conectada, que enviaba información constantemente a través del 'cerebro' creado por Telnet. El piloto de este viaje de 37.000 kilómetros era Hugo Scagnetti quien, después de verse

afectado por una grave enfermedad, decidió embarcarse en esta aventura con el fin de recaudar fondos para la investigación. Durante todo su viaje, el dispositivo diseñado por Telnet permitió seguir en tiempo real cada etapa conociendo no solo datos de la motocicleta, sino del propio piloto.

La consejera aragonesa de Innovación, Pilar Alegría, visitó el certamen con parte de su equipo y estuvo en los stands de Libelium y Telnet. El Gobierno de Aragón dio cuenta de esas visitas e informó también que estos días se puede conocer el trabajo de las también aragonesas Exovite, con férulas 3D personalizadas, y Ribawood.

JORGE MORA

## ESTADIO MIRALBUENO EL OLIVAR CONVOCATORIA DE ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA

El Presidente de la Junta Directiva del Estadio Miralbueno "El Olivar", dando cumplimiento al Art. 18 de nuestros Estatutos, convoca a todos los socios a la Asamblea General Ordinaria, que se celebrará el día 25 de Marzo del año 2.017 en el nuevo pabellón de baloncesto (instalaciones del Plan Estratégico) a las 15,30 horas en Primera Convocatoria, a las 16,00 horas en Segunda Convocatoria y a las 16,30 horas en Tercera Convocatoria, conforme al siguiente:

### ORDEN DEL DIA Asamblea General Ordinaria

**Punto Primero:** Lectura y aprobación, si procede, del Acta de la Asamblea General Ordinaria de 19 de Marzo de 2.016.

**Punto Segundo:** Informe del Presidente

**Punto Tercero:** Informe de la Junta Censora

**Punto Cuarto:** Examen y aprobación, si procede, de los Ingresos y Gastos del Ejercicio Económico terminado 2.016.

**Punto Quinto:** Examen y aprobación, si procede, del Presupuesto de Ingresos y Gastos para el año 2.017.

**Punto Sexto:** Determinación de la cuantía de los Derechos de Ingreso, Cuotas y demás aportaciones de los socios, modo de hacerlas efectivas en relación con el próximo ejercicio 2.017.

**Punto Séptimo:** Plan Estratégico. Información de los acuerdos con Construcciones LOBE, S.A y actuaciones con el Exmo. Ayuntamiento de Zaragoza.

**Punto Octavo:** Nombramiento de la Junta Censora para el Ejercicio 2.017.

**Punto Noveno:** Ruegos y preguntas  
Zaragoza, 26 de Enero de 2.017

EL PRESIDENTE  
José Luis Josa Fornies

## Ocho de cada diez españoles tienen un teléfono inteligente

BARCELONA. Hoy en día prácticamente todos tenemos un 'smartphone'. El móvil inteligente se ha convertido en una herramienta imprescindible en la vida cotidiana de cualquier persona, ya sea por razones de trabajo, solo por ocio, como una moda imparable o una mezcla de las tres. Matt Bush, director de Agencias de Google en EMEA (Europa, Oriente Próximo y África), presentó en el Mobile World Congress que se está celebrando en Barcelona un estudio sobre la relación de los usuarios con los teléfonos y la importancia de las empresas y administraciones públicas de la inversión en 'mobile'.

El informe, realizado por Google y Kantar TNS entre consumidores de todo el mundo, revela que la adopción de 'smartphones' se ha duplicado en solo cuatro años. En 2012, uno de cada tres consumidores en 40 países tenía acceso a un 'smartphone'. Solo cuatro años más tarde, esta cifra ha aumentado hasta un «asombroso» 70%.

Y en España vamos un paso más allá. En nuestro país la cifra aumenta hasta un 81% de usuarios de 'smartphones', lo que supone duplicar la cifra de hace solo cinco años (41%). De hecho, según datos del estudio, para la mayoría de los españoles el mayor cambio producido en los últimos cinco años ha sido el uso del móvil.

Al mismo tiempo, el aumento del número de 'smartphones' se ha producido de forma rápida en todos los mercados, convirtiendo a este dispositivo «en un compañero de confianza para los usuarios, especialmente para los jóvenes de España», aseguran desde Google. Algunos de los usos más comunes para los que necesitamos el móvil en nuestro día a día es acceder a internet (un 93% usa motores de búsqueda en sus dispositivos móviles) o realizar compras (un 29% busca información de productos).

Ver vídeos desde el móvil es una práctica más que habitual para nosotros. El informe revela que actualmente un 83% de los espa-

ñoles con 'smartphone' lo hace al menos una vez a la semana. Incluso tareas cotidianas como ver la hora (64%) o utilizarlo como despertador (65%) son comúnmente asociadas al teléfono. Estas cifras, junto con las de Reino Unido, son de las más elevadas en Europa.

La presentación del estudio fue uno más de los actos de la feria del móvil, que fue inaugurada de manera oficial por el rey Felipe VI y el presidente de la Generalitat, Carles Puigdemont. Sin embargo, las protestas de un grupo de unos 60 estudiantes quemando neumáticos y contenedores en la Gran Vía de Barcelona como protesta por el incremento de las tasas universitarias causó fuertes retenciones de tráfico en el día de inicio de esta feria internacional de tecnología.

El primer protagonista del día fue Sony, con una apuesta clara por la pantalla y la calidad. La nipona se lució con el Xperia XZ Premium: el primer móvil que combina 4K y HDR.

EDURNE MARTÍNEZ



Nuevo Nokia 3310. EFE

### VUELVE EL NOKIA 3310

'El indestructible'. Algunos pensaban que era una broma, pero el regreso de 'el indestructible' se ha hecho realidad. Una colorida realidad. El nuevo Nokia 3310 tiene un aspecto similar al original, pero no igual. Es más futurista, tiene bordes redondeados y está disponible en llamativos colores. Su pantalla no es táctil y tiene solo 2,5 pulgadas pero el cristal está polarizado para que se vea mejor en exteriores. Su conexión a la red es solo 2G y no tiene funciones de teléfono inteligente. No tiene resistencia al agua y la cámara se queda en 2 megapíxeles.